



CONFERENCIANTES

Bloque 1. Destinos nacionales e internacionales

1.1. Argentina, destino LGBT

PONENCIA 01. Lo que esperamos de las llamadas empresas "gayfriendly"

14 ABRIL. 11.15



Erik Hovenga. Pink Point Buenos Aires.

Erik Hovenga, nacido en Ámsterdam, con más de 25 años trabajando en turismo. En los primeros años como guía de tour en muchos países de todo el mundo. En 2005 dirigió una agencia de viajes en Buenos Aires, hasta que empezó con Pink Point en 2010, el primer centro de información turístico para gays y lesbianas en América del Sur. En 2011 se convirtió en el centro de información oficial de la ciudad de Buenos Aires. Pink Point es una iniciativa privada (Pink Point también existe en Ámsterdam y Barcelona). Junto a toda la información referida a la ciudad, hay una gran cantidad de información sobre la comunidad gay local, fiestas, entradas para clubs, etc. Pink Point trabaja en conjunto con OUT NOW consulting (www.outnowconsulting.com) y promueve los cursos de Gay Comfort en la Argentina (América Latina) con objeto de crear un verdadero ambiente gay-friendly para los turistas.

PONENCIA 02. Rosario, un lugar para todxs

14 ABRIL. 12.00



Héctor De Benedictis. Municipalidad de Rosario

Secretario de Turismo de la Municipalidad de Rosario y Presidente del Ente Turístico de Rosario



Noelia Casati. Municipalidad de Rosario

Coordinadora del Área de Diversidad Sexual, Secretaria de Promoción Social, Municipalidad de Rosario.

PONENCIA 03. Evolución del Mercado Turístico LGBT en Argentina

14 ABRIL. 12.30



Alfredo Ferreyra. BUEGay Argentina.

Nació en Buenos Aires, estudió en su país y en el exterior obteniendo dos Maestrías en Administración de Negocios. Trabajó por 25 años en IBM retirándose en la posición de Control de Negocios. Desde 2001, ha fundado varias compañías relacionadas a las actividades LGBT y a los servicios de turismo para la comunidad LGBT, especializándose en productos turísticos personalizados y privados. Se incorporó a la IGLTA en 2001 y desde el año 2007 fue nombrado Representante de la IGLTA para Argentina y Uruguay. Trabaja en varias Organizaciones No Gubernamentales LGBT y en Fundaciones de Lucha contra el VIH/SIDA. Actualmente se desempeña como Consultor del Mercado LGBT en América Latina, y como Director para América Latina de Mr. Gay World, teniendo bajo su responsabilidad 23 países.

1.2. Destinos internacionales

PONENCIA 04. Chile es tuyo

14 ABRIL. 15.00



Felipe Soto. Kuyay Travel.

Ingeniero Comercial, socio fundador de Kuyay Travel & Wangulen Odysseye. Representante de destino para Toto Tours Travel. El primer operador turístico y agente de viajes para el mercado LGBT receptivo en Chile. Con más de 6 años de experiencia en la realización de viajes a la medida para viajeros y agentes de turismo.

Chile, por muchos años ha sido conocido por la extracción de recursos naturales y la producción agrícola de sus campos, pero en los últimos años ha demostrado ser un destino de excelencia para viajeros ávidos de una experiencia de viaje unida a la naturaleza.

PONENCIA 05. El mundo Maya y el 2012

14 ABRIL. 15.30



Victor Romero. Consejo de Promoción Turística de México.

Nacido en la Ciudad de México el 22 de septiembre de 1973, realiza sus estudios universitarios en la Universidad Hispano Mexicana, donde cursa la Licenciatura en Turismo en la generación 1992 -1996. Concluye sus estudios y obtiene el Título Universitario. Actualmente ocupa el cargo de Director Regional para Latinoamérica del Consejo de Promoción Turística de México, desempeñando acciones para la promoción turística de México en los mercados de Argentina, Uruguay, Chile y Colombia.

Bloque 2. El conocimiento del usuario final LGBT

PONENCIA 06. El perfil del turista LGBT. Un estudio de ReservasGays

14 ABRIL. 16.15



Francisco Toro. ReservasGays Argentina.

Es Licenciado Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Granada, España. Desarrolla sus actividades en España y Argentina. Actualmente reside en Buenos Aires Ciudad, donde es Director Ejecutivo de Reservas Gays Argentina.

PONENCIA 07. Inclusión y diversidad. El lenguaje Sí importa

14 ABRIL. 16.45



Esteban Paulón. Presidente de la FALGBT.

Licenciado en Turismo (Universidad del Salvador-Argentina). Presidente de la Federación Argentina de lesbianas, gays, bisexuales y trans. Secretario de VOX Asociación Civil (provincia de Santa Fe). Fue Secretario parlamentario del Bloque de Diputados nacionales del Partido Socialista (2007-2009) y articulador de la campaña por la Ley de Matrimonio Igualitario. Co-redactor del texto de la ley de Matrimonio Igualitario y de la ley de Identidad de Género. Impulsor de la creación del Área de la Diversidad Sexual de la Municipalidad de Rosario, primer espacio institucional en Argentina de trabajo por la igualdad LGBT. Fue su primer director desde la creación de la misma (mayo 2007). Compilador del Plan de Ciudadanía LGBT, plan de políticas públicas para el colectivo LGBT elaborado con apoyo de PNUD y ONUSIDA Argentina.



Bloque 3. Estrategias de venta

3.1. Tuoperador, agente de viajes y clientela LGBT

PONENCIA 08. **El posicionamiento con centralidad en el cliente**

15 ABRIL. 11.15



Pablo A. Kohen. Turitecno.

Consultor internacional en tecnologías aplicadas al turismo. Es profesor adjunto en la Licenciatura en Administración Hotelera y de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) además de docente de Sociología del CBC de la UBA. Desde el año 2003 preside la Fundación Turismo & Tecnología. Actualmente, se especializa en analítica web en los equipos del "Plan de Marketing Argentina 2012-2015" (INPROTUR), "Plan Integral de Marketing del Cluster Turístico Puerto San Julián" y en el "Sistema de Evaluación de las Acciones de Promoción" (INPROTUR).

PONENCIA 09. **Calidad de servicio para segmentos específicos**

15 ABRIL. 12.00



María Soledad Pereira. Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)

Licenciada en Turismo por la Universidad del Salvador y Máster Internacional en Turismo por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Realizó estudios de posgrado en Ecoturismo y turismo rural en la Universidad de Wageningen. Se ha desempeñado en diversos ámbitos del sector turístico público y privado. Fue responsable técnica del Proyecto "Acceso a los mercados y a la integración a través de la normalización técnica" que financió el Banco Interamericano de Desarrollo conjuntamente con el Instituto Argentino de Normalización y Certificación. Actualmente, forma parte de la Gerencia de Relaciones Institucionales de IRAM. Es auditora de la norma ISO 9001 para organizaciones de turismo y docente en temas de calidad turística. Ha participado como panelista en conferencias y seminarios de turismo.

PONENCIA 10. **Creatividad en el turismo LGBT. Un encuentro con Enrique Mariscal**

15 ABRIL. 12.30



Enrique Mariscal. Especialista en Planificación de Recursos Humanos.

Consultor internacional sobre trabajo en equipo y creatividad; acredita una intensa trayectoria como docente y asesor en numerosas organizaciones universitarias y empresarias. Nacido en Argentina reside en Buenos Aires. Su obra literaria es bastante conocida en el mundo hispanoparlante a través de 25 títulos entre los que se destaca: "La magia de la felicidad" y "La magia de la pasión", Grijalbo, Madrid; "El poder de lo simple y "El poder del alma"; Barcelona Planeta; "Manual de Jardinería Humana", "El arte de navegar por la vida"; "Cuentos para regalar a personas inteligentes"; "Cuentos para regalar a personas originales"; "Cuentos para regalar a las personas que más quiero": "La empresa magnética"; "El espíritu del león en la jungla de los negocios". Es graduado en Filosofía, Licenciado en Psicología, Licenciado en Ciencias de la Educación; "Especialista en planificación de recursos humanos": UNESCO, Ilpes: consultor de Educación Médica (OPS/OMS); Consultor en Educación Jurídica, UBA.



3.2. PANEL: Los eventos LGBT como reclamos turísticos

PONENCIA 11. **Fiesta Nacional de la Vendimia Gay Mendoza. Vendimia para todos**



15 ABRIL. 15.30

Gabriel Canci y Fernando Cruz Canci. Productores del evento.

Gabriel Canci comenzó a producir en el año 1986 teniendo tan sólo 16 años de edad, siendo un joven visionario no tardó en crear su propia productora en el año 1990, involucrando a todo su núcleo familiar en el proyecto, lo que genera el nacimiento de Gabriel Canci Difusión. Es actualmente uno de los productores de mayor prestigio nacional, su trayectoria y seriedad lo han posicionado en el mundo, obteniendo también el reconocimiento internacional ya que muchos de sus productos se proyectan a través de importantes cadenas televisivas.



Fernando Cruz Canci desde el año 1998 se desempeña como productor general de "Gabriel Canci Difusión", la cual ha generado importantes productos nacionales e internacionales, entre ellos: Hyatt de Moda, La pisada de la Uva (televisado en directo para todo el mundo); Alta Costura con Valeria Mazza; Jugando con Susana Giménez; PARA TI 80 Años, Don Quijote Ballet, Realizaciones artísticas y televisivas para el GRUPO UNO (América TV, Canal 7, Diario UNO, Supercanal, Radios Montecristo, Nihuil, Ayer, Brava, La Red), Fiesta Playboy para toda Latinoamérica, Fiesta Provincial de La Nieve, Semana de la Moda "Mendoza de Moda", Amazing Race Latinoamérica contratado por Disney para Discovery Channel, Revista touCh!, InterContinental de Moda, Vendimia Solidaria, y Fiesta Nacional de la Vendimia Gay, rebautizada por la producción como Vendimia Para Todos, llevándola a su máximo exponente internacional, siendo considerada una de las mejores fiestas del mundo y única en su especie y estilo.

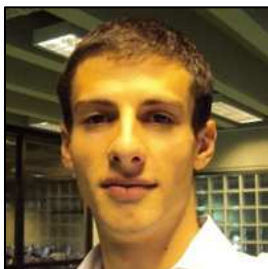
PONENCIA 12. **New Gay Pride BA Fest: Lanzamiento del primer festival LGBT de Buenos Aires**



15 ABRIL. 15.55

Gianni J. Beck. Organizador.

Músico, compositor, cantante, bailarín, se desempeñó como profesor de idioma inglés, empresario y estudiante de las carreras de Ciencias Políticas y Dirección Cinematográfica. Vivió muchos años fuera de Argentina en ciudades como Río de Janeiro, Londres, Los Ángeles, Miami, Nueva York, Las Vegas y Madrid. Incursionó en el mundo de los negocios a mediados de la década del 2000 como desarrollador inmobiliario en la ciudad de Madrid. Hoy, radicado en la Ciudad de Buenos Aires, es presidente de Tesdue Propiedades y presidente y director artístico de su productora Funkystar Entertainment, la cual recientemente en 2011 llevó a cabo el New Gay Pride BA Fest, primer festival LGBT de Buenos Aires, realizado del 10 al 18 de Diciembre de dicho año.



Franco S. Greco. Organizador.

Oriundo de la ciudad de Junín. Vive actualmente en la Ciudad de Buenos Aires, donde se graduó de Licenciado en Comercialización en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) en Marzo de 2010. Se desempeña en el área de Comercialización de Funkystar Entertainment.



PONENCIA 13. **Fiesta de la Nieve Gay. Bariloche**

15 ABRIL. 16.20



Cristian Signorelli. Bariloche Gay Travel & BRC Map.

Bariloche Gay Travel Expert | Pionero fundador de la primer empresa de viajes para LGTB en la Patagonia | Creador del BRC Friendly Map, primer y unico mapa gay friendly de Bariloche y la Region.

PONENCIA 14. **Queer Tango Marathon**

15 ABRIL. 16.45



Mariano Garcés. Organizador.

Profesor e investigador de tango y folklore en el Instituto Universitario Nacional de Arte (IUNA). Es Lic. en Folklore y Tango (IUNA) y Contador Publico Nacional (UBA). Precursor del tango y folklore queer en Buenos Aires, participó de festivales de tango en Argentina y el mundo como coreógrafo, profesor, bailarín y expositor. Desde el 2010 organiza la única Maratón de tango queer del mundo, donde participantes de todo el mundo llegan a bailar 42 horas de tango sin parar.



Juan Pablo Marcellino. Organizador.

Profesor de historia egresado del Instituto Superior del Profesorado Dr. Joaquín V. González. Se desempeña en la actualidad como docente e investigador. Desde el 2010, organiza la única maratón de tango queer del mundo, donde participantes de todo el mundo llegan a Buenos Aires a bailar 42 horas de tango sin parar.

Presentación del Congreso



Presentador

Javier Checa

Presidente y Fundador del Grupo Expogays. Director del portal internacional especializado en actualidad y turismo LGBT ReservasGays.com, con oficinas en España, Francia y Argentina. Hombre de negocios polifacético, creativo e innovador, centra su trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación y las nuevas tecnologías. Es el creador la primera central de reservas online dedicada al colectivo LGBT encabezado por el portal Reservasgays.com, que trabaja con más de 13.600 agencias minoristas y más de 1.500 empresas colaboradoras a las que se les oferta productos y servicios en más de 40 categorías diferentes. Ya organizó dos exitosas ediciones de Expogays en España, la Feria Internacional de los Negocios y el Turismo Gay, en 2010 y 2011.



Moderador

Gabriel Oviedo

Editor :: SENTIDOG (Argentina)

Periodista y militante. Desde 2002 dirige el portal de informacion LGBT SentidoG.com. Ademas colabora en medios como Critica, Tiempo Argentino, y Pagina 12. Convocado por ILGA LAC para su plan de comunicaciones en español. Colabora con diferentes organizaciones culturales y deportivas en la difusion de eventos que promuevan el respeto por la equiparacion de derechos de la Comunidad LGBT y los Derechos Humanos.