

CURSO ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

Nuestro objetivo es mejorar las cualidades profesionales a personas interesadas en un conocimiento ampliado para gestionar su propia imagen, o profesionales que desean proponer a sus clientes un servicio de máxima actualidad en asesoramiento personalizado en estilismo del vestuario.

OBJETIVO GENERAL:

Formar a los alumnos en todas las disciplinas necesarias para conseguir un profesional de la Asesoría de Imagen al más alto nivel. El curso prepara a los alumnos a manejar toda la metodología que utiliza el Asesor de Imagen para conseguir con éxito la imagen adecuada de sus clientes, ya sea personal, profesional o empresarial.

DURACIÓN: 80 horas

20 módulos, repartidos en 1 módulo semanal de 4 horas.

Precio: **1200€ + 300€** de material decurso que se abonará antes del inicio de éste.

Grupos reducidos: Entre 6 y 12 alumnos.

RELACIÓN SECUENCIAL DE MÓDULOS

MÓDULO 1. (4 horas)

Conceptos generales sobre Asesoría de Imagen.

- Qué es la asesoría de imagen.
- Definición de “Asesor de Imagen”
- Entorno Profesional: competencias y actividades más frecuentes.
- El perfil de un asesor de imagen.
- Campos de análisis en la Asesoría.
- Características del trabajo de un asesor de imagen.

MÓDULO 2. (4 horas)

Cánones de belleza.

- Orígenes de la belleza.
- La imagen según las distintas perspectivas.
- Áreas de influencia sobre la apariencia.
- Componentes de la imagen.
- Asesoría de belleza.
- Análisis de la estructura facial y cuidados.
- Asesoría del cuerpo.

MÓDULO 3. (4 horas)

Medios de corrección en discordancias estéticas.

- Formas y proporciones del rostro.
- Formas del cabello.
- La armonía del peinado según el óvalo.
- Asesoría óptica.
- Belleza en la mirada.

MÓDULO 4. (4 horas)

Taller de prácticas. Medios de corrección en discordancias estéticas.

- Valoración de las proporciones del rostro, cabello y peinado.
- Recopilación de datos y fotografías.
- Elaboración de la ficha de estudio para la Asesoría del rostro.
- Paso de datos a sistema informático.
- Realización del informe para el cliente.

MÓDULO 5. (4 horas)

Estilismo en el vestir.

- La moda y su evolución. El presente de la moda.
- Las tendencias. Agentes transmisores de tendencias.
- Principales tendencias del siglo XX.
- Conceptos básicos y normas generales del estilo.
- Diseñadores y marcas.
- Análisis de los principales estilos.
- Estilo masculino.

MÓDULO 6. (4 horas)

El lenguaje de las prendas.

- Materiales y tejidos de uso más frecuente en la indumentaria.
- Los tejidos: clasificación, tipos, acabados, cuidados y mantenimiento.
- La elección de los tejidos.
- Estilismo y clasificación de las prendas.

MÓDULO 7. (4 horas)

La comunicación de la imagen.

- Imagen personal y comunicación.
- Elementos de comunicación con la imagen.
- Comunicación verbal y no verbal.
- Los códigos de la imagen.

MÓDULO 8. (4 horas)

Protocolo del vestuario.

- Análisis de las circunstancias.
- Los universos de la moda casual.
- Vestuario en el entorno laboral.
- Puntos clave de la imagen profesional.

MÓDULO 9. (4 horas)

Etiqueta del vestuario.

- Etiqueta femenina. Etiqueta masculina.
- Consideraciones del vestuario para eventos formales.
- Vestuario en los diferentes eventos.

MÓDULO 10. (4 horas)

Morfología y estilismo.

- Estudio morfológico. Morfología y asesoría del vestuario.
- La importancia de la proporción.
- Medidas antropométricas. Medición de las proporciones.
- Estudio de las diferentes tipologías corporales.

MÓDULO 11. (4 horas)

Taller de prácticas. Morfología y estilismo.

- Creación de una ficha de diagnóstico.
- Prácticas en la medición antropométrica.
- Recopilación de datos y fotografías.
- Valoración antropométrica y elección de prendas según proporciones.

MÓDULO 12. (4 horas)

Taller de prácticas. Morfología y estilismo.

- Revisión de información para el estudio personalizado de la imagen.
- Paso de datos a sistema informático.
- Realización del informe para el cliente.

MÓDULO 13. (4 horas)

Asesoría del color I.

- El color y reacciones. Teoría del color aplicada a la asesoría de imagen.
- El impacto de los colores. La influencia del color en la moda.
- Los colores neutros. Estudio del color para su análisis en la imagen.
- Teoría de las estaciones del año.

MÓDULO 14. (4 horas)

Asesoría del color II.

- Cómo elegir los colores personales.
- El color de los estilos.
- Protocolo del color: Un color para cada ocasión.
- Sugerencia de combinaciones.
- Colores para la armonía cálida y fría.
- Análisis del color. Estudio personalizado del color.

MÓDULO 15. (4 horas)

Taller de prácticas. Análisis del color.

- Diferenciar las armonías. Prácticas de análisis del color.
- Escoger los colores y personalización con cada tipología para su vestuario, cabello y maquillaje.
- Recopilación de datos y fotografías.
- Revisión de información para el estudio personalizado del color.
- Paso de datos a sistema informático.
- Realización del informe para el cliente.

MÓDULO 16. (4 horas)

Maquillaje y visagismo para la asesoría de imagen.

- El maquillaje en la imagen.
- Colorimetría en maquillaje.
- Diferentes tipos de luz y su influencia sobre el color.
- Pautas para la elección del color en maquillaje.
- Proceso del maquillaje. Elementos del maquillaje.

MÓDULO 17. (4 horas)

Prácticas de maquillaje y correcciones.

- Cómo organizar una sesión de asesoría en maquillaje.
- Técnicas de maquillaje y corrección de las distintas zonas del rostro.
- Prácticas de maquillaje y correcciones.

MÓDULO 18. (4 horas)

Prácticas de maquillaje y estilos.

- Tipos de maquillaje y características diferenciales.
- Prácticas de maquillaje con diferentes armonías y estilos.
- Recopilación de datos y fotografías para la asesoría del maquillaje.
- Realización del informe para el cliente.
- Paso de datos a sistema informático.

MÓDULO 19. (4 horas)

Asesoría nupcial.

- Tipos de bodas.
- Elección del traje de novia. Elección de los accesorios.
- Elección del traje de novio.
- Vestuario de madrinas y padrinos.

MÓDULO 20. (4 horas)

Gestión de datos y salidas profesionales.

- Principales Bases de Datos de un asesor de imagen.
- Archivos de Bases de Datos.
- La Ley de Protección de Datos.
- El consumidor de moda.
- Salidas profesionales.
- Perfil de empresas para un asesor de imagen.

MÓDULO FINAL. Entrega de Proyecto.

Durante el curso, los alumnos realizarán un trabajo que ponga de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo de las sesiones teórico-prácticas. Se busca así impulsar el trabajo en equipo, la distribución de funciones y la puesta en común de conocimientos y estrategias para poder mejorar resultados.

- Exposición del tema.
- Presentación del trabajo “gestión de la propia imagen personal”.